

68%
Пользователей
интернета *

заходят
с мобильных
устройств

Смартфон,
планшет

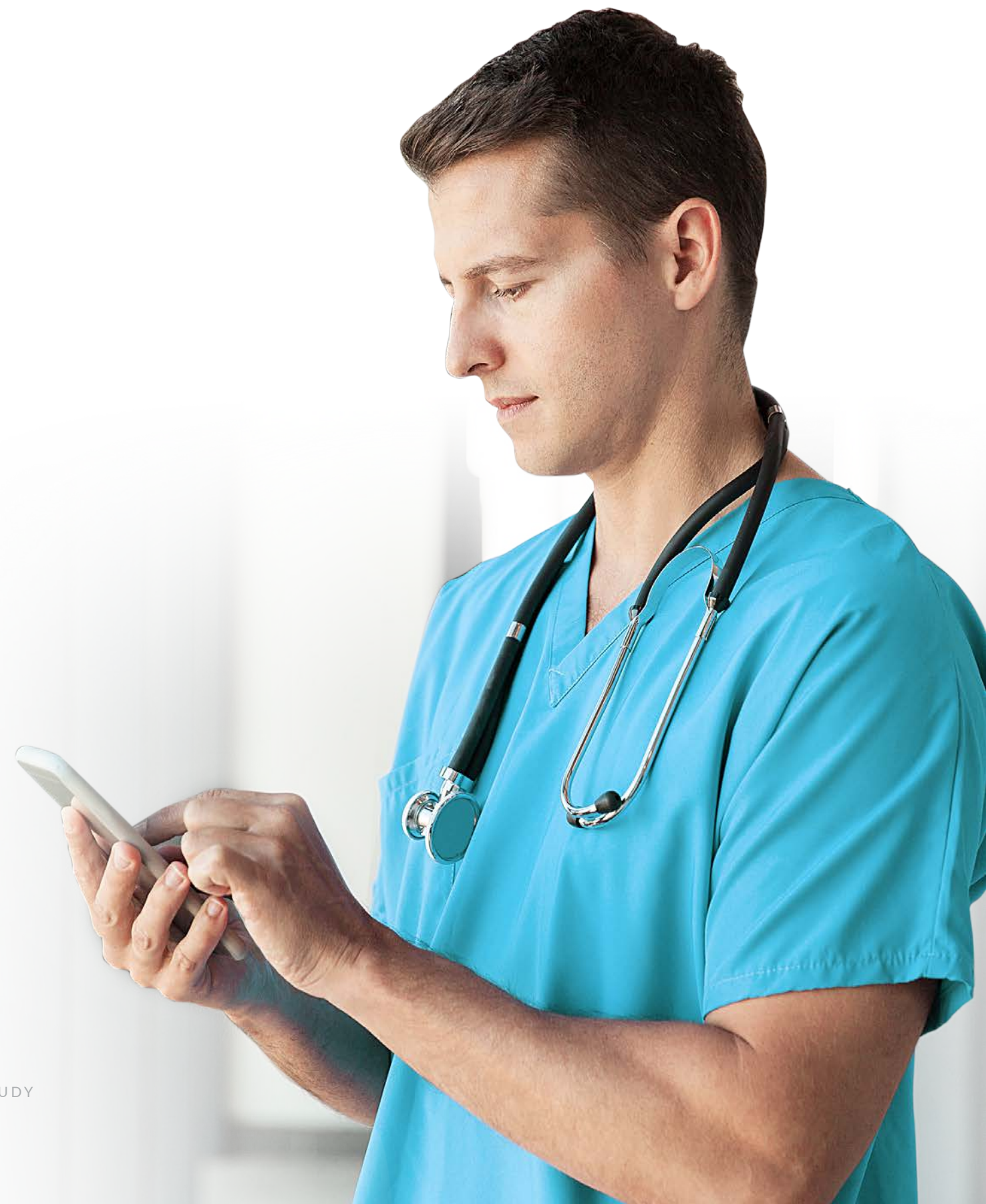
* ПО ДАННЫМ LIVEINTERNET

64%
Рабочего
времени **

врачи используют
для поиска
информации в сети

Справочники
по лекарственным
средствам, клинические
справочники, калькуляторы
дозировок и шкалы

** MANHATTAN RESEARCH/PHYSICIAN CHANNEL ADOPTION STUDY

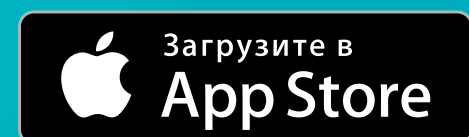




МОБИЛЬНАЯ
СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА ДЛЯ ВРАЧЕЙ

Справочник врача

Ваш электронный
медицинский представитель!



РАЗРАБОТЧИК:
МЕДИЦИНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Функционал приложения

Приложение помогает принимать более взвешенные клинические решения



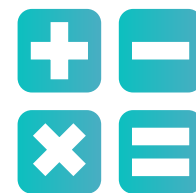
Новостной модуль

Топ медицинских новостей, переводные статьи, публикации клинических случаев, очерки об истории медицины.



Справочники

- Справочник стандартов лечения и диагностики;
- Справочник МКБ-10;
- Справочник лекарственных средств;
- Справочник кодов хирургических операций с кодами КСГ;
- Справочник TNM;
- Справочник лабораторных показателей;
- Справочник СМП.



Калькуляторы

Инструментарий для повседневных расчетов в практике врача (164 медицинских калькулятора).



Библиотеки

- Федеральная электронная медицинская библиотека (более 21 000 документов в открытом доступе);
- Библиотека PubMed.



Модуль опросов

Позволяет собрать обратную связь от интересующей аудитории.

Аудитория

- Врачи-специалисты
- Средний медицинский персонал
- Ординаторы /интерны



Регистрации

>400 тыс. специалистов

33%

от общего количества
врачей РФ

Активность аудитории

Среднее число сессий на одного
уникального пользователя

15–20

в месяц

Среднее время
сессии

> 7 мин.

Общее количество сессий

> 1 млн.

в месяц

Органический месячный прирост

7–10 тыс.

специалистов

Модель работы

1

Анализ данных
о препарате / бренде



2

Разработка
коммуникационной
стратегии



3

Реализация стратегии
инструментами
«Справочника врача»

Коммуникационные инструменты

Комплексная подача информации в самые короткие сроки (запуск проекта от 1 рабочего дня)



Размещение информационных материалов в новостном разделе (научные статьи, клинические рекомендации, частные случаи из врачебной практики)



Организация и анонсирование интернет-трансляций мероприятий / конференций / вебинаров



Продвижение web-ресурсов: анализ и доработка лендингов и сайтов, лидогенерация, оптимизация поисковых запросов



Информационная e-mail рассылка по врачам необходимой специальности



Проведение опросов среди врачей. Предоставление развернутого аналитического отчета в разрезе по геопозиции и специальности респондентов



Проведение экспертных советов онлайн



Интеграция брендированных калькуляторов / справочников

Коммуникационная кампания

Закрепление публикации в топе новостного раздела и на главной странице приложения, рассылка email и push-уведомлений. Интеграция канала online-вещания



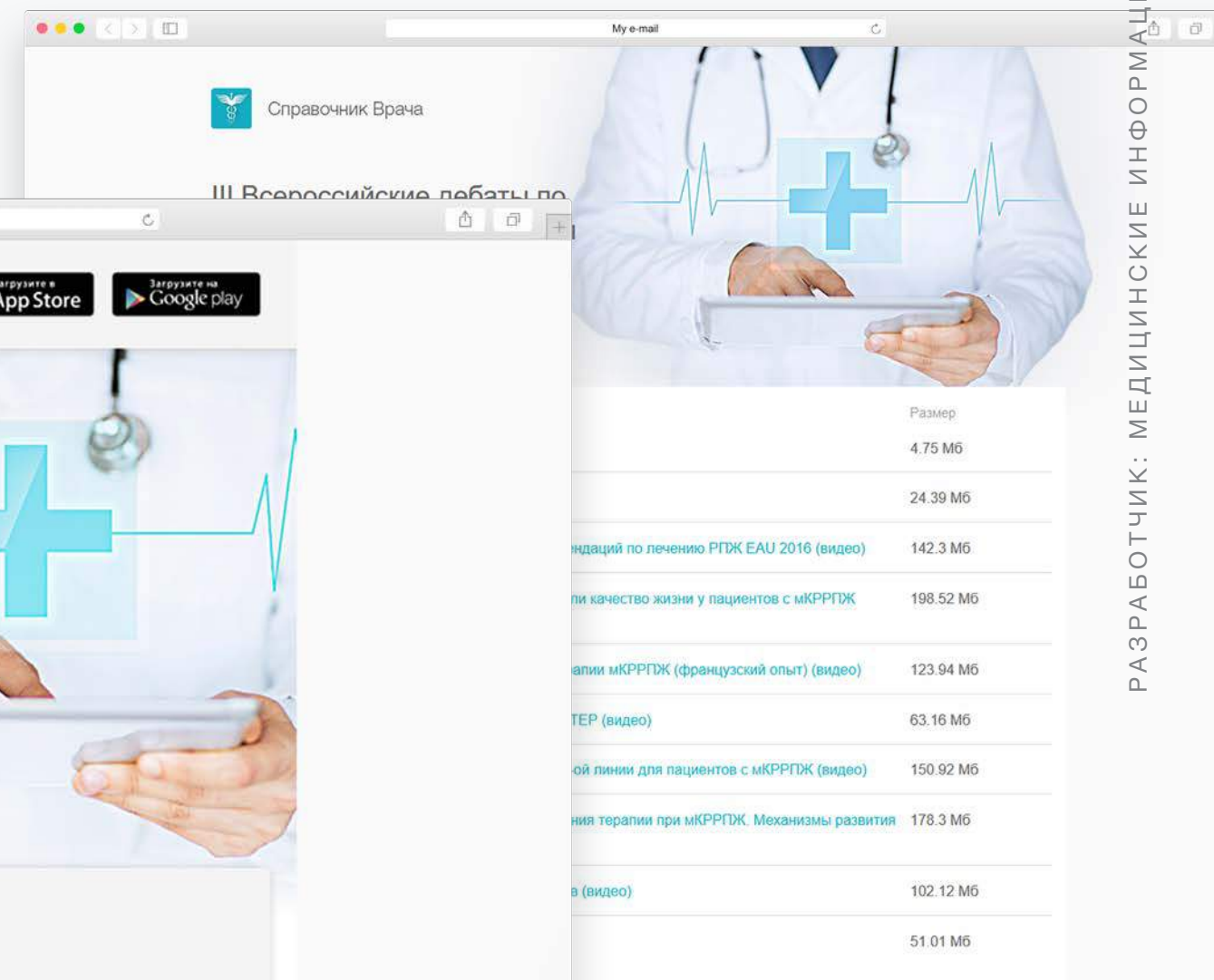
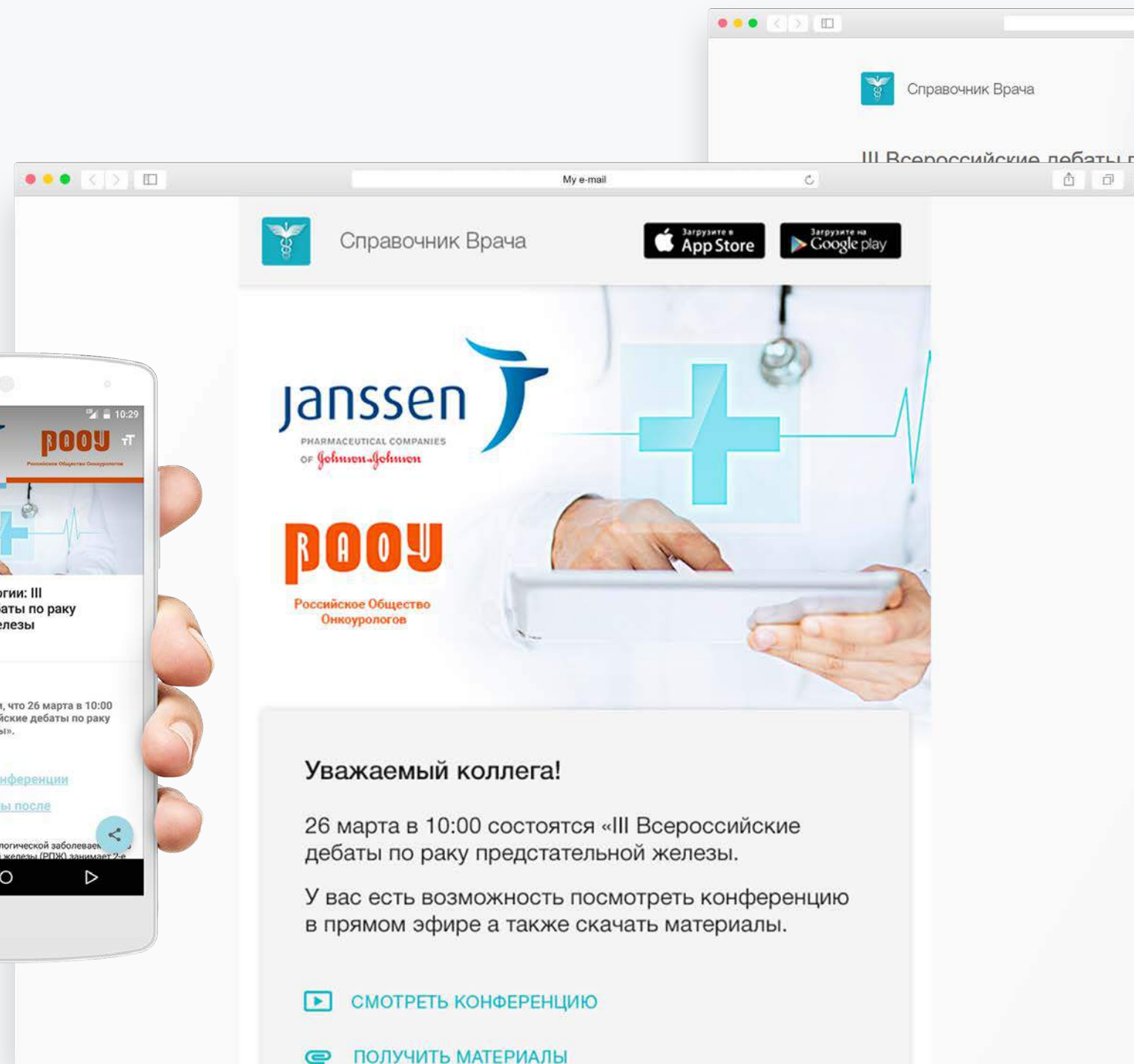
4 дня

Период реализации



2 583

Целевая аудитория



Результаты комплексного кейса для компании Johnson & Johnson

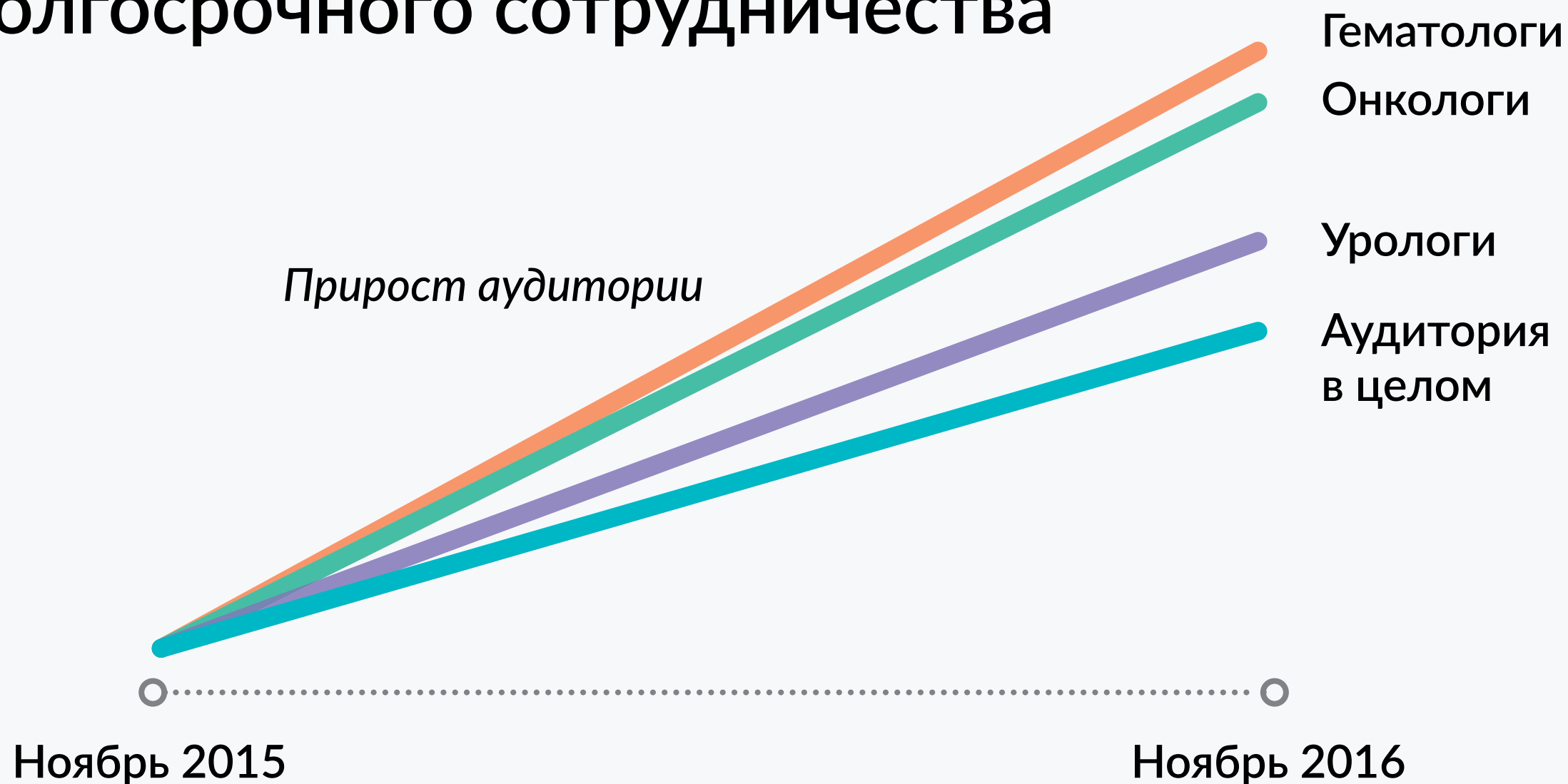


Новость	Целевая аудитория новости	Просмотров новости	Нажали на кнопку «Получить материалы»	Нажали на кнопку «Подключиться к конференции»
	2 583 100%	309 11,9%	70 2,7%	120 4,6%
Email-рассылка	Доставлено email-сообщений	Открыто email-сообщений	Нажали на кнопку «Получить материалы»	Нажали на кнопку «Подключиться к конференции»
	1 945 100%	475 24,4%	53 2,7%	89 4,5%
Всего			Нажали на кнопку «Получить материалы»	Нажали на кнопку «Подключиться к конференции»
			123	209

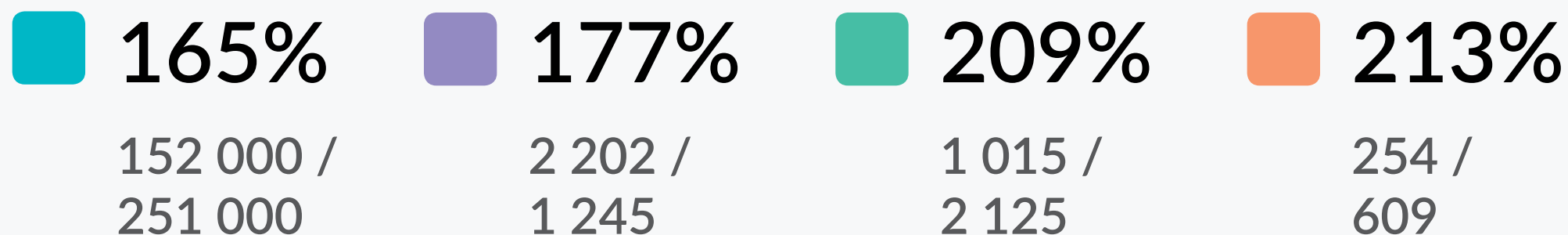
Преимущества долгосрочного сотрудничества

Примеры аудиторий, с которыми проходило взаимодействие:

- Урологи
- Онкологи
- Гематологи



Прирост аудитории

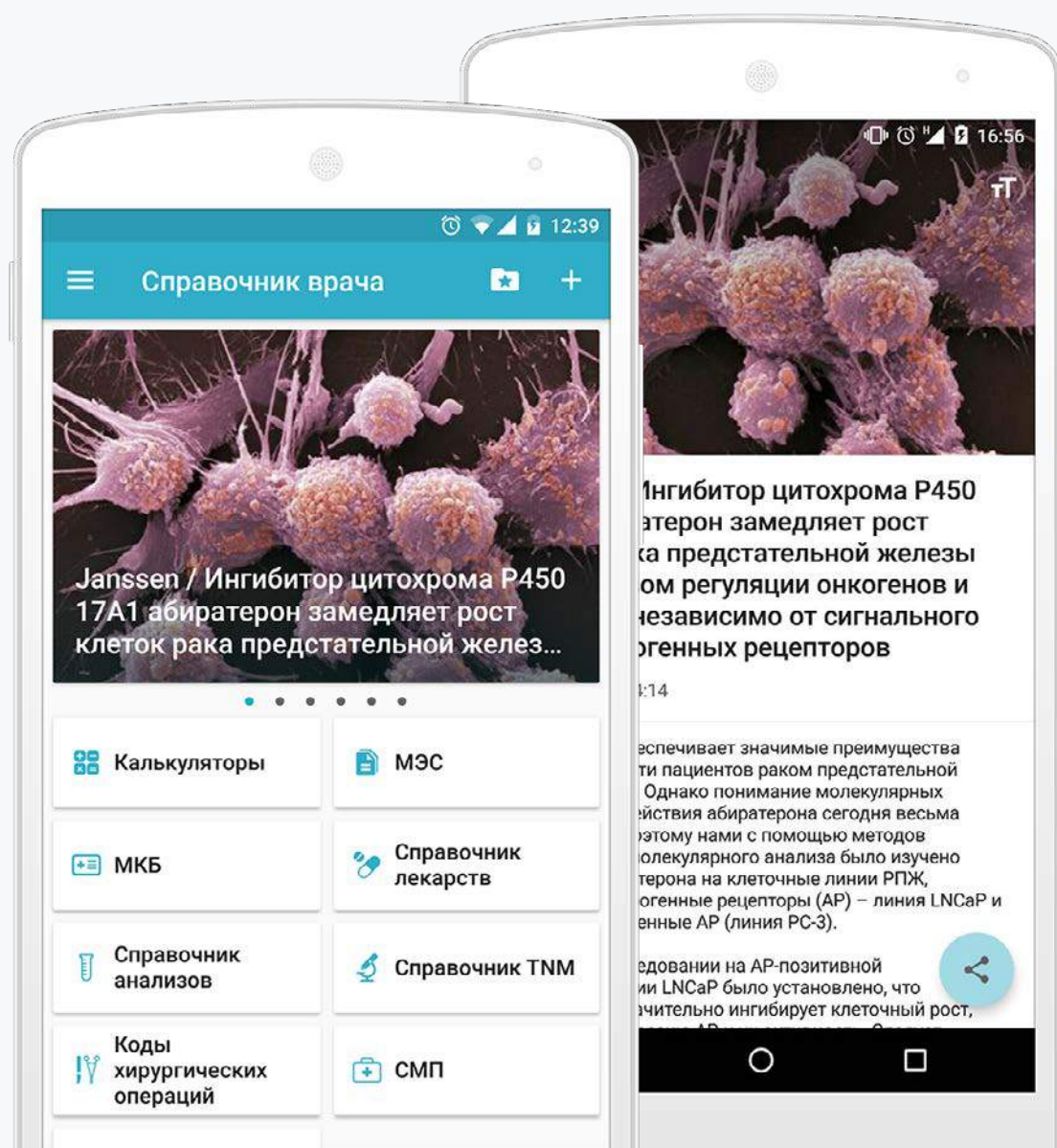


ЗАДАЧА

Информирование ЦА о преимуществах использования препарата в клинической практике

РЕШЕНИЕ

Размещение научных статей и данных клинических исследований



1 неделя

Период размещения



3 042

Целевая аудитория

Результаты



1 049

Прочтений

34,48 %

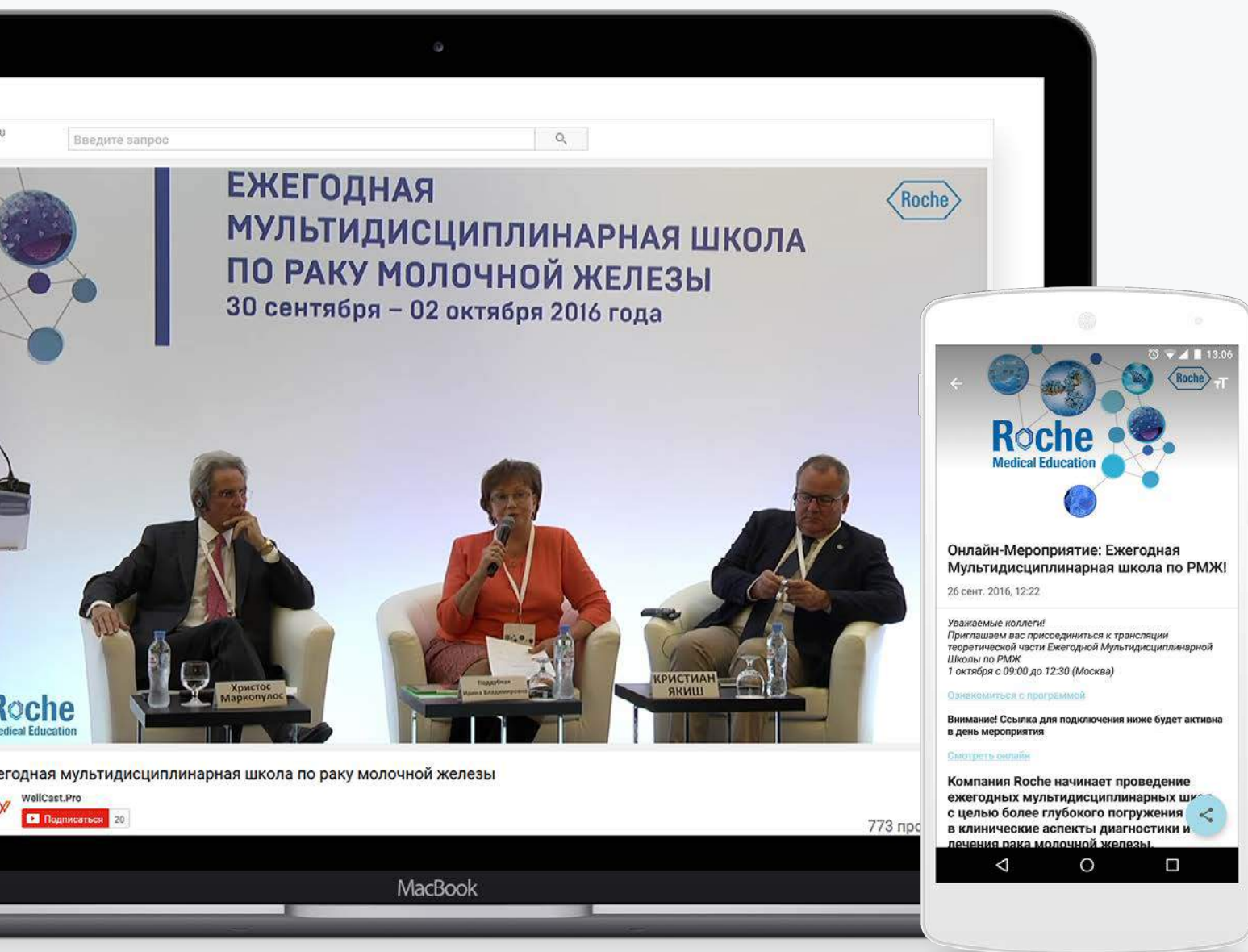
От целевой аудитории

ЗАДАЧА

Информирование ЦА о предстоящей онлайн-конференции

РЕШЕНИЕ

Публикация новости и рассылка персональных e-mail сообщений врачам необходимой специализации



1 неделя

Период размещения



10 697

Целевая аудитория

Результаты



Прочтений новости	Открытий письма
1 650	2 434
15,4 %	22 %

251 врач
подключились
во время конференции

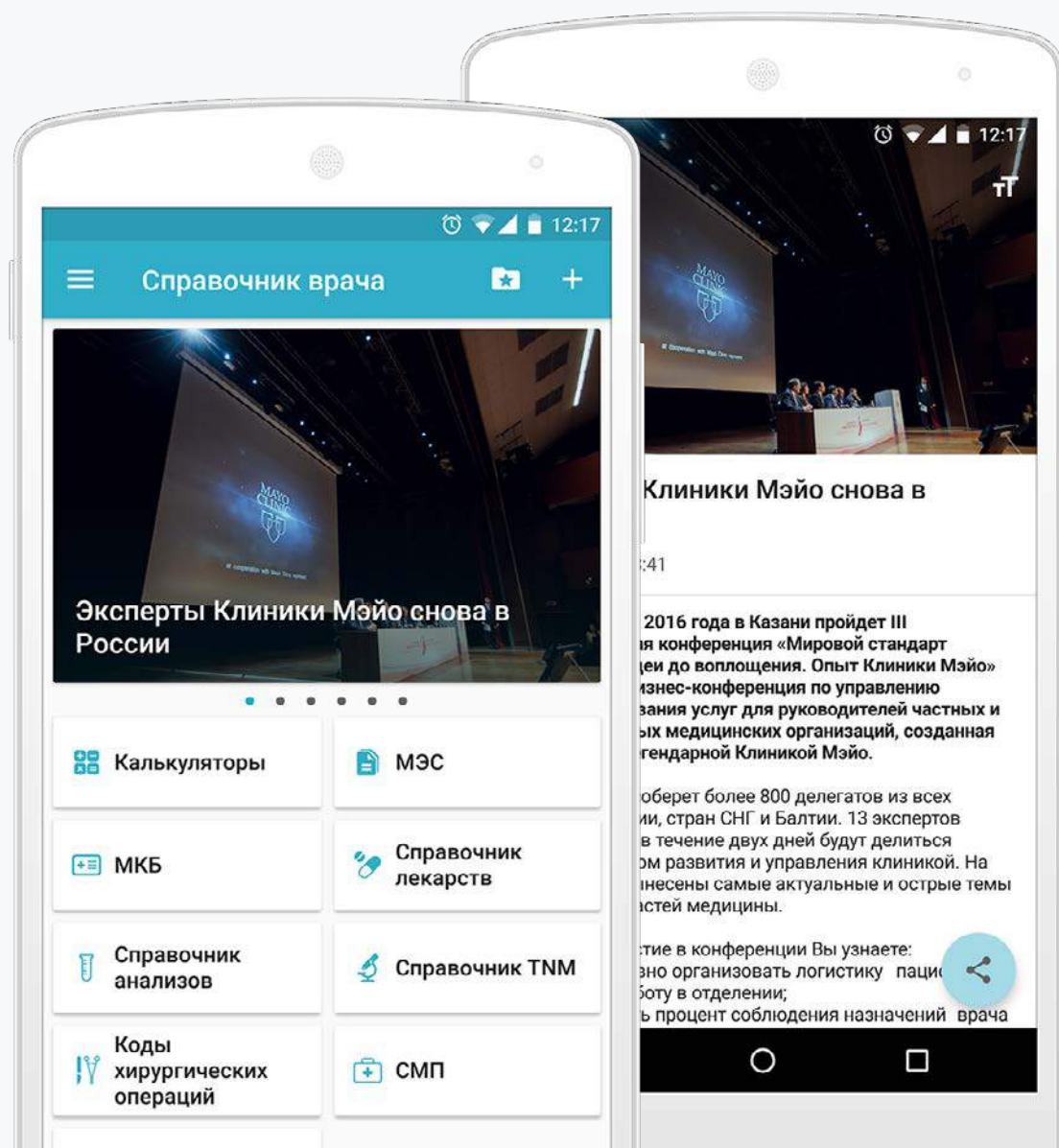
308 врачей
посмотрели ее в записи

ЗАДАЧА

Анонсирование офлайн-мероприятия на ЦА

РЕШЕНИЕ

Публикация информации о мероприятии в новостном разделе, закрепление ее в топе на один день. Рассылка push-уведомлений.



1 неделя

Период размещения



36 012

Целевая аудитория

Результаты



Прочтений

6 452

18 %

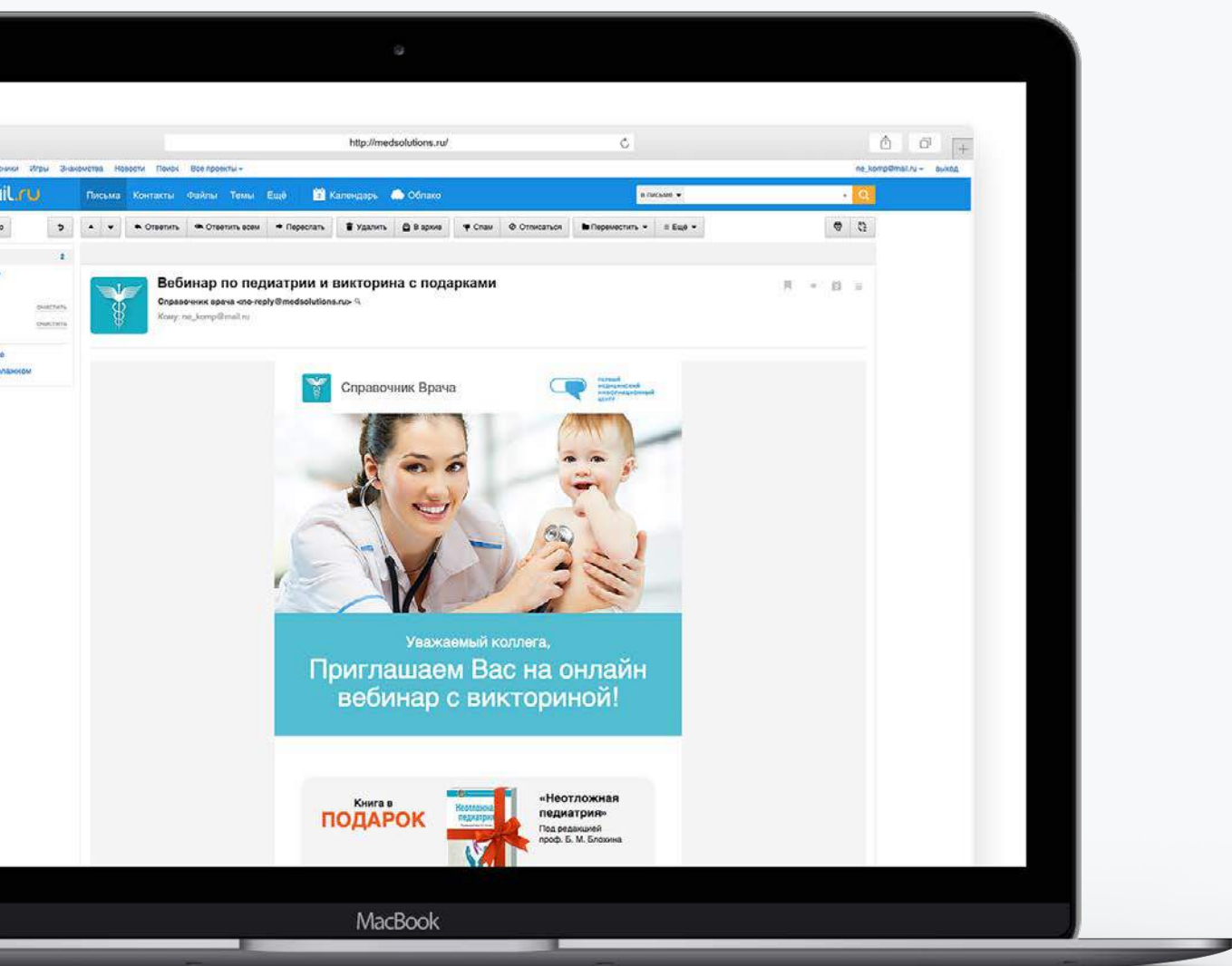
60 врачей зарегистрировались на платное мероприятие

ЗАДАЧА

Приглашение врачей к участию в онлайн конференции

РЕШЕНИЕ

Рассылка персональных e-mail сообщений врачам необходимой специализации с аннонсированием события и детальной информацией по проводимому мероприятию



5 дней

Период размещения



6 120

Целевая аудитория

Результаты



Открытий

2 638

43 %

Нажали «Принять участие»

487

8 % от всей ЦА

18 % от открытых писем

ЗАДАЧА

Информирование ЦА о преимуществах использования препарата в клинической практике

РЕШЕНИЕ

Проведение экспертных советов онлайн



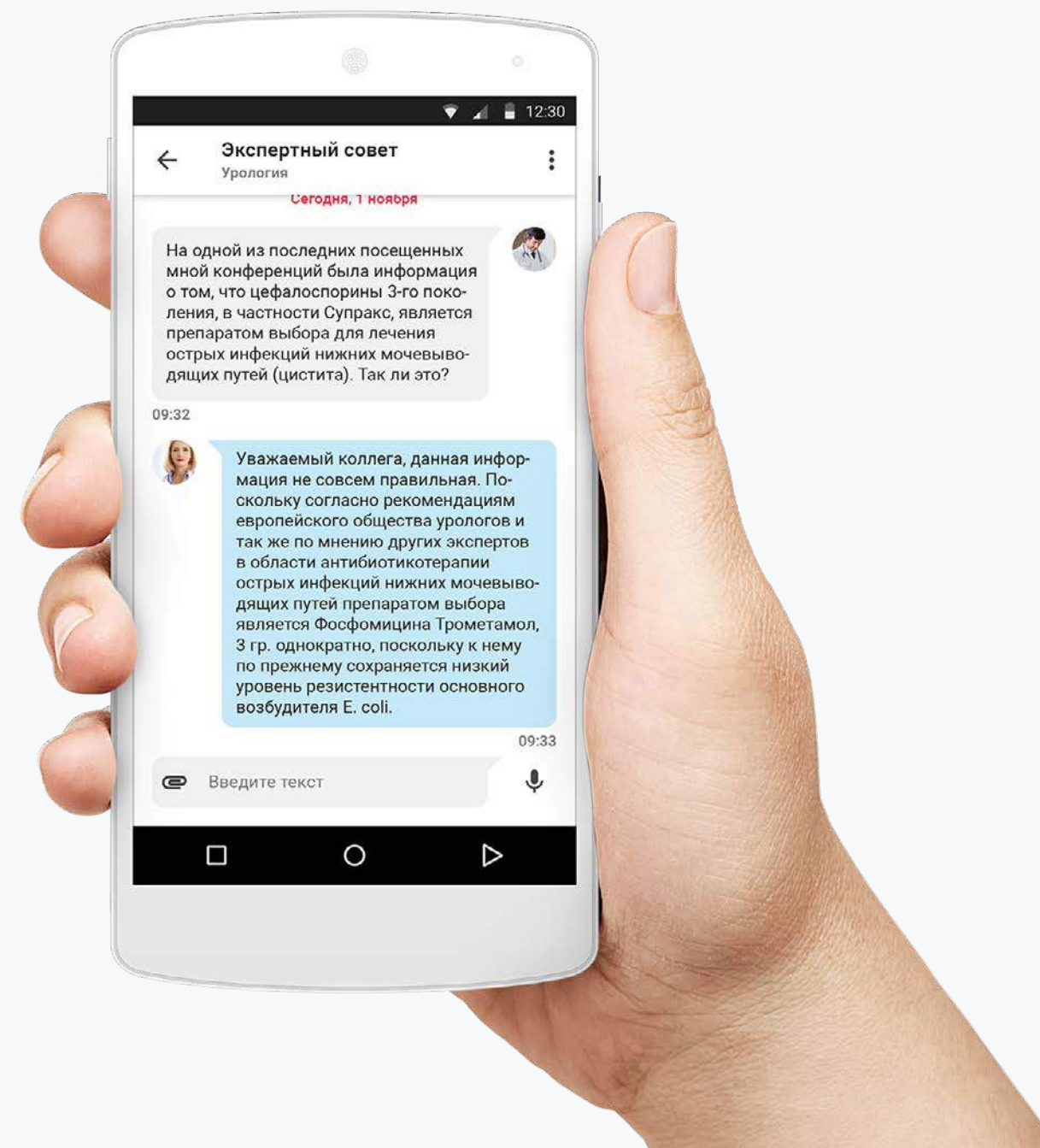
Преимущества для врачей

- Получение экспертного совета в удобном формате, в короткие сроки
- Обмен опытом



Преимущества для фармкомпаний

- Анализ обратной связи от практикующих врачей
- Глубокое понимание специфики клинического мышления и нужд специалистов
- Дополнительная возможность информирования врачей о мероприятиях, рассылка образовательных материалов в режиме диалога
- Сокращение расходов на организацию мероприятий



ЗАДАЧА

Ознакомить ЦА с моделью выбора контрацепции

РЕШЕНИЕ

Интеграция алгоритма выбора в раздел «Калькуляторы»

Алгоритм выбора был брендирован и ссылки вели на соответствующие страницы продуктов на сайте компании



4 месяца

Период размещения



17 248

Целевая аудитория

Результаты



Просмотров

7 032

41 %

Расчетов

7 520

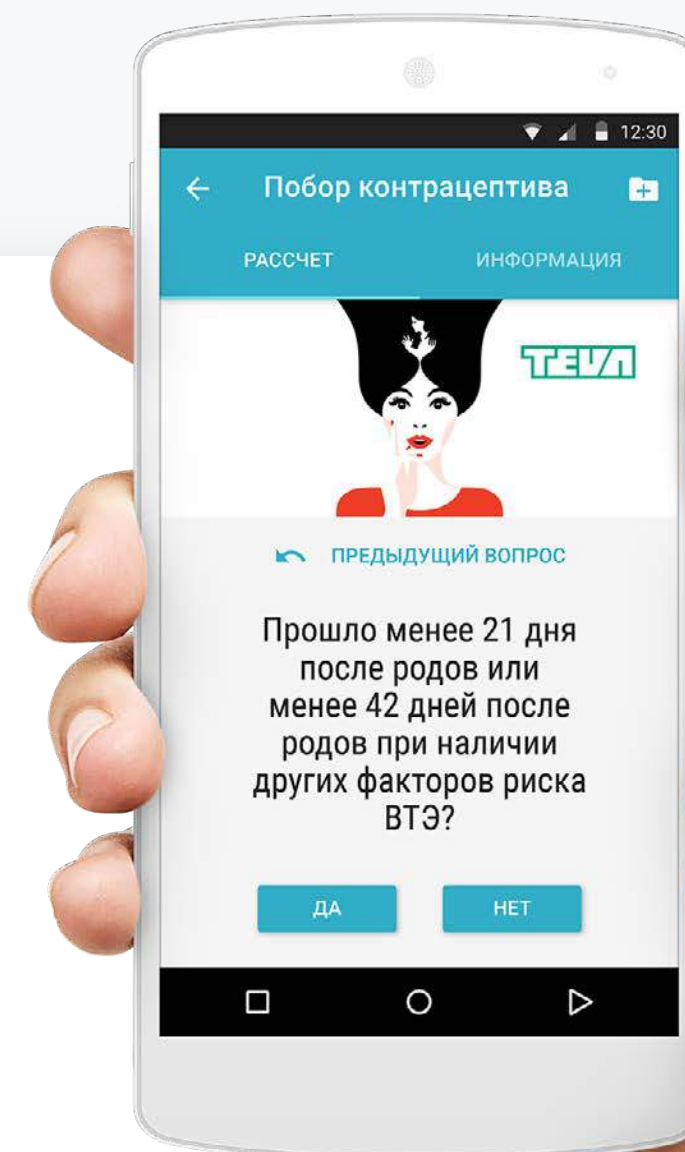
43 %

Кликов на сайт компании

1 415

8 %

- Одни и те же пользователи проходили тестирование по **несколько раз**
- Стоимость привлечения одного пользователя составила **40 рублей**

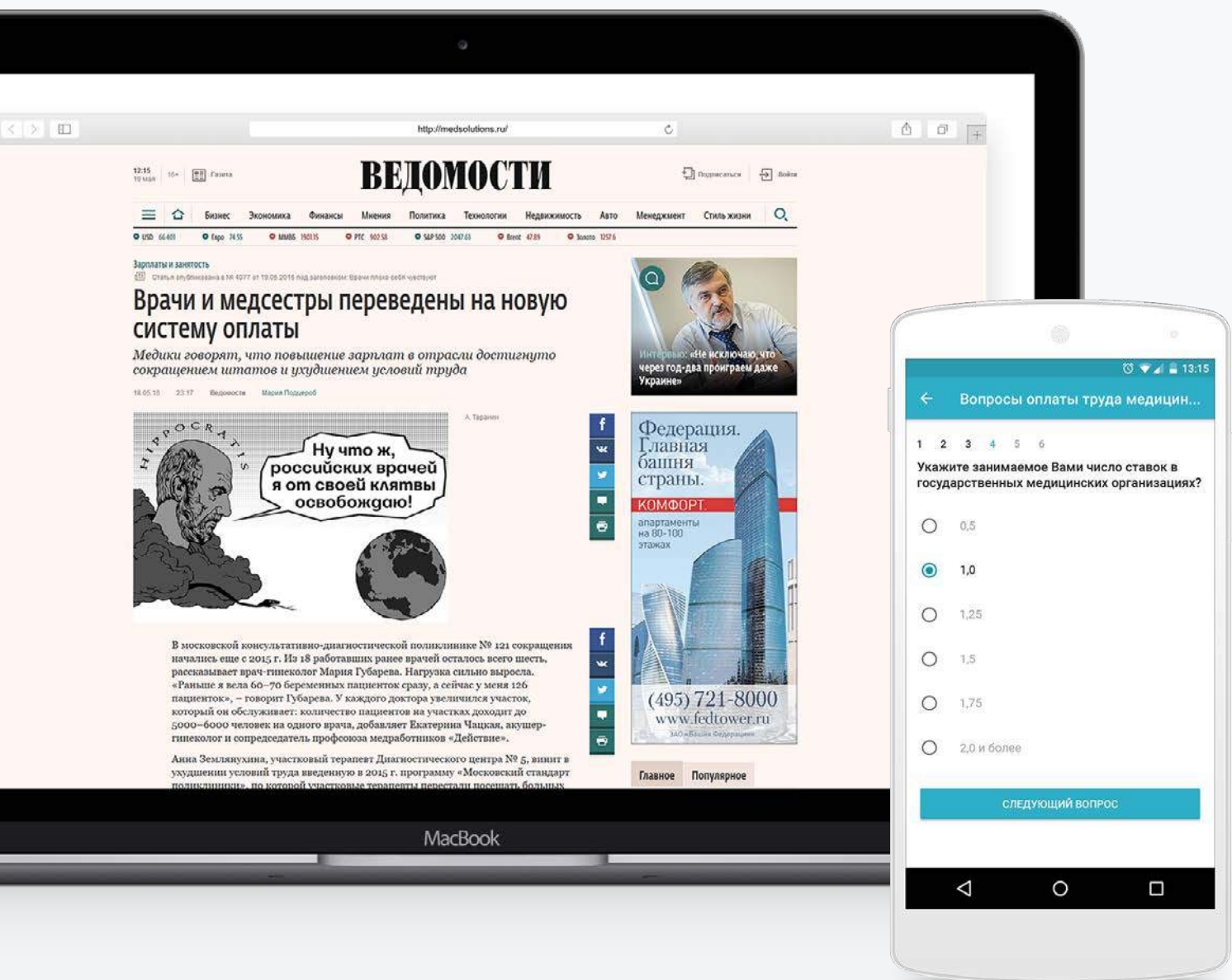


ЗАДАЧА

Получение обратной связи от ЦА

РЕШЕНИЕ

Проведение опросов среди врачей по специализированным темам и проблемам



5 дней

Период размещения



Врачи РФ

Целевая аудитория



85

Субъектов федерации

Результаты



5 354

Опрошенных врача

ЗАДАЧА

Повышение уровня диагностики пациентов с наследственными заболеваниями

РЕШЕНИЕ

Создание инструмента диагностики на базе мобильного приложения «Справочник врача». Размещение сопровождается публикацией статей и клинических случаев по наследственным / редким болезням, со строгим таргетингом на ЦА



Период размещения

Данные по итогам
первых 7 недель
размещения инструмента



Целевая аудитория

32 428

Неврологи
Ревматологи
Кардиологи
Педиатры

Результаты кейса представлены на следующем слайде



ЗАДАЧА

Повышение уровня диагностики пациентов с наследственными заболеваниями (продолжение)

РЕШЕНИЕ

Создание инструмента диагностики на базе мобильного приложения «Справочник врача». Размещение сопровождается публикацией статей и клинических случаев по наследственным / редким болезням, со строгим таргетингом на ЦА

Результаты

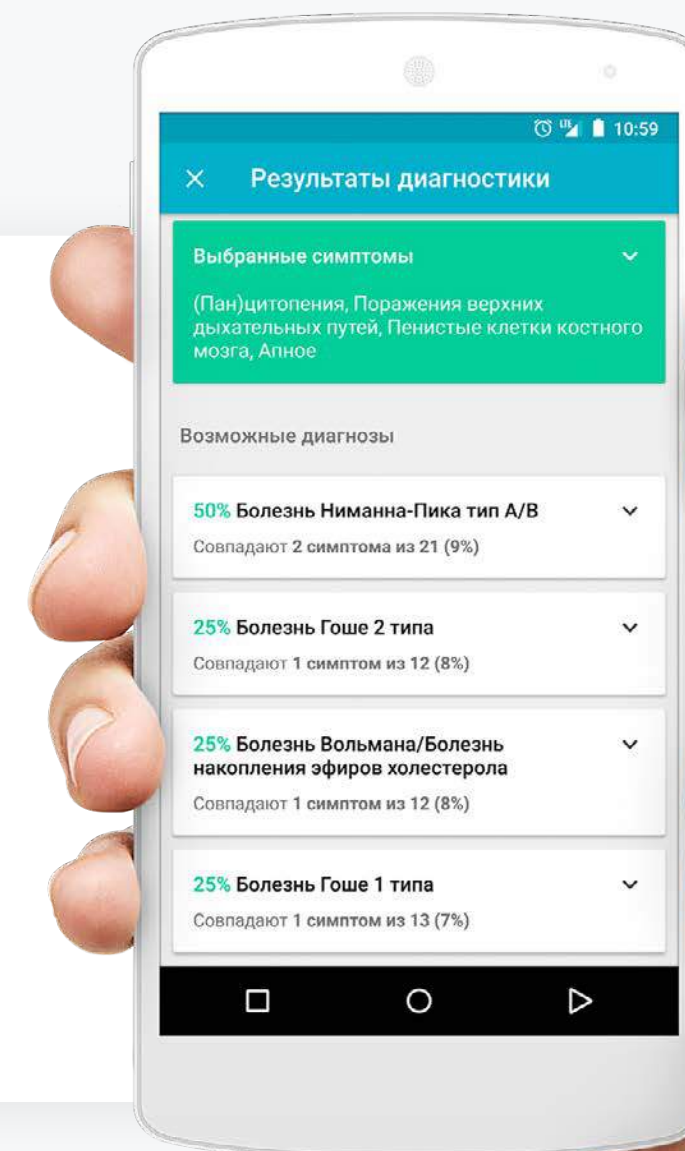


Открытий раздела
9 205

Получили результат
4 353

Перешли в описание болезни
1 140

Прирост показателя «перешли в описание болезни» **+10% в неделю**, что говорит о растущей вовлеченности пользователей в проект



Наши преимущества



Детально таргетированная аудитория: геолокация, должность, специальность



Агентство полного цикла: от разработки коммуникационной стратегии продвижения до дизайна и верстки информационного материала



Лицензия специализированного СМИ.
Возможность продвижения Rx-препаратов



Высокая вовлеченность и лояльность пользователей



Оперативность (запуск проекта от 1 рабочего дня)



Справочник
врача

idff media
Издательский дом
e-mail reklama@idffmedia.ru

Ваш электронный медицинский представитель!

Наши партнеры

Johnson & Johnson



TEVA
TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD.

AMTEC • KAZAN



SANOFI

SANOFI GENZYME



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕПАРТАМЕНТ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

